

ASIGNATURA 3.1.2:

- Denominación de la asignatura: **ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL PROCESO Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN EL ESPACIO MULTIMEDIA**
- Número de créditos europeos (ECTS): 3
- Carácter: Optativo
- Profesora: M.^a Ángeles Cabrera González (UMA)
- Unidad Temporal: Primer semestre
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** La formación se transmitirá en una primera etapa a partir de las explicaciones del profesor que contará con el apoyo del campus virtual para facilitar el acceso y consulta de materiales didácticos y bibliográficos relacionados con el contenido del curso. En una segunda etapa se dinamizará la participación del estudiante en debates y reflexiones sobre el tema de estudio tanto en el foro de la plataforma virtual de enseñanza como de forma presencial en el aula. Finalmente, los alumnos propondrán proyectos y trabajos de investigación orientados por el profesor que aporten soluciones a los problemas debatidos.
- **Sistemas de evaluación y calificación:** Se valorará la asistencia a clase, la lectura de bibliografía recomendada, la capacidad de transmisión de los conocimientos adquiridos mediante la participación activa en el curso tanto de forma presencial como virtual (a través de la plataforma de enseñanza), la capacidad de análisis y discusión, así como la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia. Finalmente, se desarrollará un trabajo dirigido a ampliar el conocimiento en la materia.
- Breve descripción de los contenidos:
 1. La producción digital de contenidos periodísticos
 - 1.1. El periodista polivalente
 - 1.2. La redacción integrada
 - 1.3. El multimedio
 2. El diseño del producto informativo
 - 2.1. Técnicas de edición de información digital
 - 2.2. Adaptación del diseño al medio, al mensaje y a la audiencia
 3. La distribución de la información a partir de la digitalización
 - 3.1. Evolución de los soportes
 - 3.2. Plataformas de distribución
 4. Recepción del mensaje y audiencias
 - 4.1. Hábitos de consumo
 - 4.2. Participación y segmentación de las audiencias

Observaciones: el curso impartido por la profesora M.^a Ángeles Cabrera abordará el análisis de los efectos de la digitalización en la producción de contenidos, el diseño del producto informativo, la distribución de la información y la recepción del mensaje por parte de las audiencias.