

ASIGNATURA 4.1.2:

- Denominación: **COMUNICACIÓN GLOBAL. TEORÍAS, ACTORES Y TENDENCIAS**
- Número de créditos europeos (ECTS): 3
- Profesora: M^a Concepción Travesedo de Castilla (UMA)
- Carácter: Optativo
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:**

Junto al uso de técnicas expositivas, se pretende que el alumno tenga un papel más activo y participativo durante este Máster. Desde el uso de técnicas y herramientas prospectivas que permitan dotar de contenidos grupos de discusión en la clase, a la realización de trabajos en equipo sobre los aspectos más destacados del programa, valorando y evaluando su propio esfuerzo dentro del programa. Además, se programarán conferencias monográficas sobre aspectos complementarios a los contenidos.
- **Sistemas de evaluación y calificación:**

La evaluación es continua y se basa en un modelo docente que incorpora las aplicaciones para la enseñanza y el aprendizaje no presencial que proporciona el Campus Virtual desarrollado por la Universidad de Málaga.

La combinación de sesiones presenciales y prácticas virtuales se resuelve con una doble evaluación de la asistencia (mínima de un 80% de las sesiones presenciales) y de la realización y participación en los ejercicios y aplicaciones propuestos en el Campus Virtual. Las sesiones presenciales computarán de 1 a 6 puntos, y las prácticas hasta 4.
- **Breve descripción de los contenidos:**

Estos son los temas que se abordarán en el marco de la asignatura:

 - Principales tendencias y movimientos implicados en el diseño del sistema mediático mundial.
 - Introducción a los principales actores de la comunicación global. Los grandes conglomerados mediáticos.
 - Historia del debate internacional sobre la comunicación.
 - Revisión de las principales teorías. Del colonialismo electrónico a la teoría del mundo-sistema.
 - La tradición de la investigación sobre desarrollo y comunicación global.
 - Nuevos modelos de análisis y nuevos campos de investigación.