

ASIGNATURA 2.1.2:

- Denominación: **EL DISCURSO PERIODÍSTICO ESPECIALIZADO: USOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS**
- Número de créditos europeos (ECTS): 5
- Carácter: Optativo
- Profesora: Elena Blanco Castilla (UMA) y Montserrat Quesada Pérez (UPF)
- Unidad Temporal: Primer semestre
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** Tanto las acciones propuestas como los materiales pedagógicos y su tratamiento persiguen operar con el resto de cursos del mismo programa de manera que se lleguen a integrar los valores de participación e interacción como eje de articulación del desarrollo de las actividades propuestas, que se concretan en:
 - 1.- Sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. También se incluyen ejercicios de análisis, destacando el método de análisis de casos. Se induce, asimismo, a la reflexión y a la participación activa por parte del alumnado, permitiendo un juego de interacciones didácticas entre el alumno y el profesor. Con estas sesiones presenciales se trata, por tanto, de construir el escenario formativo que favorezca la creación de un utillaje intelectual en los alumnos que les permita una comprensión conceptual y praxiológica completa de la comunicación especializada.
 - 2.- Apoyo de la docencia en el campus virtual, que conllevaría: la presentación del curso (objetivos, metodología, evaluación); posibilidad de acceso a documentos relacionados de interés; bibliografía, etc, además de las posibilidades que abren los foros y wikis, como complemento de los debates presenciales, entre otros.
 - 3.- Sesiones presenciales para el debate, para las cuales se propondrá un tema objeto de estudio y análisis que el alumnado habrá preparado previamente sobre la base de los materiales propuestos por el profesor y por el propio alumno resultado de su investigación. Esta actividad permite una mayor apertura y trasvase de ideas, inquietudes y conocimientos, a la vez que acostumbra al alumno a desarrollar sus ideas y a transmitir sus conocimientos, así como a criticar y poner en duda los conocimientos adquiridos. Se trata de activar una formación que permita a los estudiantes reflexionar sobre las posibilidades de la comunicación desde la perspectiva y requisitos de la información especializada.
 - 4.- Trabajo de carácter individual que favorezca la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para investigar, evaluar y diagnosticar un determinado supuesto.
 - 5.- Tutorías presenciales y virtuales, de carácter obligatorio.
- **Sistemas de evaluación y calificación:** Se valorará la asistencia a clase, la lectura de bibliografía recomendada, la capacidad de transmisión de los conocimientos adquiridos mediante la participación activa en el curso tanto de forma presencial como virtual (a través de la plataforma de enseñanza), la capacidad de análisis y discusión, así como la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia. Finalmente, se desarrollará un trabajo dirigido a ampliar el conocimiento en la materia.
- **Breve descripción de los contenidos:** En este curso se trata de identificar los campos posibles de la investigación relacionados con las nuevas formas y tendencias de la especialización y asignar a los diferentes encuadres posibles de las herramientas metodológicas destinadas a la indagación y verificación de supuestos.

La realidad compleja de los medios y la incertidumbre abierta por la dinámica cambiante de las extensiones tecnológicas han depositado en la información especializada una esperanza de difícil aplicación por las exigencias que deben cumplir

los contenidos especializados. Su traslado a los medios es susceptible de ser analizado desde múltiples enfoques disciplinares

- a) La especialización como concepto en la complejidad mediática actual.
- b) Profesionalismo en los medios de comunicación: trivialidad del periodismo convencional y vigencia de la divulgación experta.
- c) Interacción con los emisores especializados: Especialización de fuentes, audiencias y emisores periodísticos.
- d) Tendencias.- La especialización como complemento informativo: Periodismo de anticipación e interpretación del futuro y Periodismo útil y de soluciones
- e) Tendencias.- Periodismo especializado y calidad de vida: ciencia e innovación, medioambiente y salud manera apropiada.