

## **ASIGNATURA 4.2.2:**

- Denominación: **FEMINISMO E INFORMACIÓN: COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN**
- Número de créditos europeos (ECTS): 3
- Carácter: Optativo
- Profesora: M<sup>a</sup> Teresa Vera Balanza (UMA)

- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** La metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje será plural, haciendo uso de la clase magistral junto a métodos activos y participativos que favorezcan el debate en el aula. Por otro lado, se emplearán estrategias investigativas y de aprendizaje por descubrimiento a partir de la elaboración de un trabajo teórico-práctico que será una propuesta informativa, así como el seguimiento y supervisión del mismo por parte del profesorado. Pormenorizadamente, atiende a la siguiente distribución:

a) Actividades de carácter presencial-CONFERENCIAS, LECCIONES MAGISTRALES O CLASES TEÓRICAS.

-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS O DIRIGIDAS (Clases prácticas; Técnicas didácticas grupales (Reflexión sobre lecturas propuestas); Técnicas de trabajo en equipo; Técnicas didácticas individualizadas; Tutorías (individuales o grupales) y estudio dirigido.

- ENCUENTROS CIENTÍFICOS con investigadores y profesionales relacionados con los contenidos del curso.

b) Actividades de carácter no presencial

- CAMPUS VIRTUAL COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN: Actividades en el Campus Virtual (Foros, debates, etc.); Lectura y comentario de artículos científicos y capítulos de libros; Análisis de espacios, géneros y formatos informativos estatales e internacionales; tutorías a través de la red.

- **Sistemas de evaluación y calificación:**  
La evaluación será mixta. Será de carácter continuo al tener en cuenta la participación del alumnado en el aula; y se evaluará igualmente el trabajo teórico-práctico que con carácter obligatorio deberá ser presentado al finalizar el curso, y que deberá seguir las pautas y las orientaciones metodológicas señaladas en clase. Proporcionalmente, se distribuirá conforme a este criterio:
  - Clases, conferencias, y otras formas expositivas con presencia física 30%
  - Tutoría individual (atención personal de la profesora) 5%
  - Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final 5%
  - Participación en discusiones y debates individuales y en equipo 5%
  - Elaboración de trabajos individuales 30%
  - Lecturas complementarias dirigidas (con o sin exposición posterior en clase) 5%
  - Estudio y trabajo personal sobre bibliografía o fuentes 15%
  - Actividades de seguimiento on-line (participación en foros de discusión) 5%
- **Breve descripción de los contenidos:**
  1. La estructura de la desigualdad y su proyección en los medios
    - 1.1 El género como categoría analítica
    - 1.2 Construcción mediática del sexismo
  2. Imágenes de hombres y mujeres en los medios
    - 2.1 Representación de género y discriminación
    - 2.2 La violencia: aspectos legislativos, construcción social y representación mediática
  3. Informar con perspectiva de género
    - 3.1 Teoría y práctica de la representación mediática del poder
    - 3.2 Información de género en el periodismo local y regional

4. Comunicación y TIC,s: oportunidad, promoción y participación
  - 4.1 Cambio social, tecnológico y profesional. La profesión periodística en el siglo XXI
  - 4.2 Liderazgo y Sociedad del conocimiento
5. Taller práctico: la producción de contenidos como estrategia de participación en el flujo de conocimientos e información para empoderar y mejorar las vidas de las personas