

### **ASIGNATURA 1.1.1:**

- Denominación: **PERIODISMO, NUEVOS ESCENARIOS**
- Número de créditos europeos (ECTS): 5
- Profesor: Bernardo Díaz Nosty
- Carácter: Obligatorio
- Unidad Temporal: Primer semestre
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** El curso despliega dos acciones pedagógicas básicas:
  - La descripción de los escenarios, procesos y variables objeto de estudio, mediante una exposición muy general, por cuanto se supone que el alumno parte de un conocimiento previo.
  - La aplicación de la investigación a través del trabajo con 10 casos tipo, que conlleva definición de hipótesis, aplicaciones metodológicas y rutinas generales de la investigación científica aplicadas a la realización de los trabajos de posgrado. Estos casos son:
    1. Análisis de pre-agenda en la prensa diaria española.
    2. Los vectores de concentración y sus efectos sobre la pluralidad (análisis del caso en la prensa norteamericana).
    3. Formación, organización y autorregulación profesional (los casos de la UNJ británica y del Presserat alemán).
    4. Nuevas vertientes del análisis de contenidos (análisis de impacto en la prensa de referencia española: los casos de *El País* y *El Mundo*).
    5. Mediciones de audiencia y perfiles socioculturales de los públicos (aplicación de los conceptos de 'share multimedia' en la definición del consumo de información de actualidad).
    6. Evaluación de nutrientes mediático-culturales y audiencias activas (aplicación en un entorno de proximidad geográfica).
    7. Prospectiva aplicada (tendencias en el consumo de la información a través de las prácticas generacionales).
    8. Globalización y localización (análisis de las variables constructivas en dos soportes periodísticos con diferentes perímetros de audiencia).
    9. Información y amalgamas multimedia (análisis de los componentes multimedia en el nuevo periodismo digital).
    10. La libertad de expresión en la construcción de la pluralidad democrática (análisis de indicadores en las mediciones europeas y americanas sobre la libertad de prensa).Esta planificación permita cubrir buena parte de las competencias preestablecidas oficialmente:

Que los estudiantes demuestren una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo; que los estudiantes demuestren su capacidad para concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica; que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas; que los estudiantes desarrollen estrategias de comunicación para poner en práctica en un entorno académico.
- **Sistemas de evaluación y calificación:** El curso, por su carácter metodológico, es de asistencia obligatoria. Esta circunstancia es determinante en el proceso de calificación y da continuidad a los matriculados en el Máster. La evaluación se hará a partir del desarrollo de un supuesto, elegido por cada uno de los alumnos, y se deberá acotar en cada caso un objeto de investigación, oportunidad y viabilidad, formulación de hipótesis, despliegue metodológico, bibliografía básica y resultados esperados. De este modo, se habilita al alumno en la reflexión personal sobre escenarios de investigación cercanos a sus inquietudes, al tiempo que se le obliga a formular las bases de un proyecto de fin de máster que pudieran orientar su actividad futura destinada a la

realización de una tesis doctoral o trabajo equivalente. La asistencia es, pues, una condición necesaria, mientras que el supuesto presentado por cada alumno será el objeto de la evaluación, puntuándose de 1 a 10. La evaluación de cada supuesto formará parte de un proceso de instrucción constructivista y se realizará ante el conjunto de los alumnos del programa. El curso, que se sitúa en el cronograma del Máster en primer lugar, está combinado con la evaluación de otros cursos del mismo programa, de modo que el alumno vaya concentrando su esfuerzo investigador en direcciones definidas. Se trata así de evitar la dispersión y trazar orientaciones eficaces que puedan ser útiles para la realización más correcta posible del trabajo tutelado del segundo año y, en su caso, de la tesis doctoral.

- **Breve descripción de los contenidos:** En este curso se trata de identificar los campos posibles de la investigación relacionados con el periodismo y asignar a los diferentes encuadres herramientas metodológicas destinadas a la indagación y verificación de supuestos. Se parte de una constatación: La investigación aplicada al estudio del sistema de medios en España está definida, casi exclusivamente, por los requerimientos de la industria. No obstante, los medios, como nutrientes de la opinión pública, han adquirido una posición de centralidad social que alcanza a los procesos cognitivos, culturales, políticos y económicos, y desborda los presupuestos convencionales de la investigación. Junto a estas proyecciones de los medios en el espacio público, la dinámica cambiante de las extensiones tecnológicas abre nuevas incertidumbres, propias de una realidad compleja, susceptible de ser analizada desde múltiples enfoques disciplinares. El curso trata de identificar, a partir de una visión sistémica, las necesidades que el nuevo escenario de la comunicación y de los medios sugiere a la investigación. A sabiendas de las carencias que aparecen en este campo de la inquietud científica, con un panorama nacional poco halagüeño y grandes lagunas en el pensamiento sobre la comunicación, que se reflejan, inevitablemente, en la pobreza del debate público. Todo ello conduce a repensar las bases de la investigación aplicada, con respuestas en los enfoques y en los recursos metodológicos dentro de un triple plano: la complejidad social, la migración digital del sistema de medios y el horizonte de referencia descrito por los valores fundacionales del paradigma de la sociedad de la información y el conocimiento.

El curso "Periodismo, nuevos escenarios" se orienta hacia:

- La identificación multidisciplinar de las necesidades metodológicas derivadas de la creciente complejidad del espacio objeto de estudio.
- La propuesta de soluciones eficaces, de amplio espectro (interdisciplinares), tendentes, desde una óptica sistémica, a conocer la dinámica interna de la acción comunicativa en un escenario dominado por el mercado, pero también contribuir a reducir la incertidumbre que produce la singularidad de los cambios percibidos en las extensiones tecnológicas, en la producción de contenidos, en las prácticas y hábitos de los públicos, etcétera. El presupuesto de partida contempla, asimismo, una relación directa entre medios (nutrientes mediático-culturales) y sociedad del conocimiento. La dieta mediático-cultura es determinante, según esta hipótesis, en la calidad del espacio público y en la fachada cultural de las naciones, pero también habilita o deshabilita para el aprovechamiento de los valores fundacionales del paradigma de la sociedad del conocimiento. Se busca conocer la posición y la realidad de un sistema mediante el contraste con otros sistemas de su entorno, por cuanto se parte de la constatación de que los sistemas no son homogéneos, ni uniformes en su expresión, ni están sujetos a las mismas orientaciones y valores de uso similares. En definitiva, un cambio significativo de orientación en el análisis del espacio de los medios y de la acción comunicativa mediada, que sitúa en un primer plano del interés la recepción (la huella mediática, la sedimentación cultural, la creación de opinión y de conocimiento), esto es, lo que, en términos de expresión básicamente cuantitativa, describe la investigación industrial como el espacio de las audiencias. La propuesta que se hace en el presente proyecto estaría más cerca de la filosofía que animó la resolución del Parlamento Europeo de 22 de abril de 2004, sobre libertad de expresión en Europa, donde se insta a la Comisión a sentar las bases de un sistema de medios que esté relacionado con el plano de las libertades públicas, la cultura democrática y la convergencia cultural, algo que no debe entenderse como propensión a la uniformidad o erosión de la diversidad de las naciones europeas. En definitiva, se trata de ampliar el espectro de los análisis

sobre el periodismo en el sistema de medios, no sólo como consecuencia del incremento del perímetro de su actividad, sino por una revisión de la investigación aplicada para atender así a las inquietudes que surgen en un escenario social en constante evolución. No parece suficiente, pues, seguir aplicando las mismas orientaciones indagatorias y las herramientas metodológicas de los años setenta del pasado siglo a una realidad que se ha transformado profundamente en su proyección, influencia, dimensión económica, orientación y valores de uso, extensiones tecnológicas, etcétera. En síntesis, se plantean en el curso los siguientes epígrafes:

- Identificación de los campos objeto de estudio. Jerarquización y secuenciación de procesos, actores e interacciones.
- Concurrencia disciplinar en los enfoques de la investigación en comunicación aplicada al campo del periodismo. Planos científicos del enfoque interdisciplinar
- □Extensiones tecnológicas e innovación. Evolución de las prácticas mediático-culturales en las diferentes vertientes del periodismo
- □Tiempo y espacio en la investigación de medios. Variación conceptual en los escenarios virtuales multimedia.
- □La información en las encrucijadas de los nuevos medios y de la sociedad de la información y el conocimiento. Modelos periodísticos y orientaciones de los sistemas de medios. Análisis comparado en Europa.
- □Análisis prospectivo. Tendencias en un escenario complejo. La construcción periodística de la realidad en los diferentes soportes mediáticos.
- □Para todos los puntos anteriores, aplicaciones metodológicas destinadas al tratamiento científico de la indagación y a la obtención de resultados en la investigación aplicada.