

ASIGNATURA 2.1.1:

- Denominación: **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS NUEVAS FORMAS DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA**
- Número de créditos europeos (ECTS): 7
- Profesores: Teodoro León Gross (UMA), Bernardo J. Gómez Calderón (UMA) y María Pilar Diezhandino (UC3M)
- Carácter: Optativo
- Unidad Temporal: Primer semestre
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** Durante el curso, con la bibliografía facilitada previamente y los textos a disposición en la plataforma virtual, se plantean los enfoques enunciados como temario y se indican las cuestiones relevantes para, a partir de la exposición del enseñante, indagar en la reflexión teórica y en las extensiones problemáticas del temario. La participación es un parámetro básico del aprendizaje, y se proyecta posteriormente en un trabajo de investigación, con seguimiento desde las tutorías, vinculado asimismo al curso metodológico del programa. En esta investigación se enfatizan algunos de los aspectos medulares del temario, con el propósito de darle sentido al esfuerzo del alumno proyectándolo al proyecto de investigación e incluso la tesis.
- **Sistemas de evaluación y calificación:** La evaluación del curso se resuelve en un doble eje asistencial-investigador. En el primero, se evalúa la presencia en las sesiones, los debates sobre la motivación bibliográfica y asimismo la participación en las exposiciones dialécticas sobre desarrollos teóricos. Esta parte computa de 1 a 6 puntos. En el segundo, se trata de desarrollar un trabajo de investigación, combinado con el curso metodológico, de modo que se pueda poner a prueba la elección y rendimiento de la aplicación metodológica para obtener resultados. Esta parte computa hasta 4 puntos.
- **Breve descripción de los contenidos:**
 - 1) Nuevos paradigmas genéricos en periodismo: Obsolescencia e intemporalidad del concepto "género".
 - 2) El género como código cultural: exploraciones diacrónicas desde los *cultural studies*.
 - 3) *Dispositio* vs. *elocutio* en la definición del género. enfoques retóricos.
 - 4) El medio es el mensaje: la estabilidad de los géneros en el periodismo electrónico.
 - 5) La estructura de géneros ante los modelos especializados.
 - 6) Nuevas modalidades textuales de la especialización.
 - 7) La interdisciplinariedad como elemento definidor de los géneros para la especialización.
 - 8) Técnicas de análisis del discurso especializado.
 - 9) El estudio de los géneros para la especialización en el marco de la Periodística española.