

ASIGNATURA 3.1.1:

- Denominación de la asignatura: **TENDENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET**
- Número de créditos europeos (ECTS): 5
- Carácter: Optativo
- Profesores: María Bella Palomo Torres (UMA) y Javier Díaz Noci (UPF)
- Unidad Temporal: Primer semestre
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** El objetivo de la asignatura es aproximar al alumno a la investigación de los aspectos más innovadores y dinámicos relacionados con el ciberperiodismo. Internet ha revolucionado la presentación de las informaciones, su consumo y las rutinas profesionales, por lo que se considera necesario aproximar al alumno a metodologías adaptadas y otras de nueva creación que se aplican para estudiar este contexto.
Para alcanzar este objetivo, se proponen las siguientes actividades formativas:
Clases presenciales (1,5 ECTS)
Propuestas de análisis y nuevos enfoques para analizar el ciberperiodismo desde diversas ópticas (profesionales, contenidos, interactividad, diseño, audiencia...). Fuentes de referencia bibliográfica vinculadas a la temática. En esta primera etapa, las actividades de aprendizaje partirán de la explicación del profesor. En una segunda etapa, se complementarán las propuestas del docente con la participación activa del estudiante en el campus virtual mediante el desarrollo de las siguientes tareas:
Tarea 1 (1 ECTS)
Confeccionar una base de datos virtual y colectiva donde el alumno explique herramientas metodológicas que han sido aplicadas con éxito en investigaciones nacionales y/o internacionales sobre el periodismo digital
Tarea 2 (0,5 ECTS)
Realizar un pretest sobre una herramienta metodológica y someterla a análisis para implementarla
Tarea 3 (1 ECTS)
Lectura de textos de referencia vinculados al ámbito del ciberperiodismo y justificarlos/criticarlos mediante debates virtuales. Repaso de contenidos de clase.
- **Sistemas de evaluación y calificación:** Se valorará la asistencia a las clases, la participación en el aula y en el campus virtual, la lectura de artículos y la transferencia del conocimiento al resto del grupo, las aportaciones personales a los temas presentados y la capacidad de análisis y discusión sobre la temática del curso. Igualmente se contabilizarán las contribuciones a la base de datos y la calidad de las aportaciones en el espacio de debate virtual.
- **Breve descripción de los contenidos:**
 1. Orígenes de las investigaciones sobre el periodismo digital.
 2. Tipología de cibermedios.
 3. Los géneros periodísticos en el ciberperiodismo.
 4. Análisis del diseño periodístico en Internet.
 5. Aproximación metodológica al periodismo participativo.
 6. Estudio de las rutinas productivas en el contexto digital.
 7. La convergencia periodística como objeto de estudio.
 8. Evaluación de la enseñanza del ciberperiodismo.