

### **ASIGNATURA 1.1.2:**

- Denominación: **TIEMPO, ESPACIO Y COMUNICACIÓN. METODOLOGÍA Y FUENTES PARA EL ESTUDIO DE LA CONSTRUCCIÓN CULTURAL DEL TERRITORIO**
- Número de créditos europeos (ECTS): 4
- Carácter: Optativo
- Profesor: Juan Antonio García Galindo
- Unidad Temporal: Primer semestre
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** Las actividades formativas del curso serán de tres tipos: lecciones magistrales, seminarios teórico-prácticos, y tutorías individuales y en pequeño grupo. Cada una de ellas responderán a objetivos pedagógicos y didácticos diferentes. Las lecciones magistrales ocuparán un 20 % de la duración total del curso, y tendrán como objetivo principal explicar el marco conceptual y teórico del mismo, así como la metodología a seguir. Asimismo, se explicarán los contenidos fundamentales de cada uno de los epígrafes del curso. Los seminarios teórico-prácticos ocuparán el 50 % del tiempo, y tendrán como objetivos la realización de actividades formativas de debate y de discusión teórica en torno a las lecturas del curso, y en torno a los aspectos metodológicos del mismo; asimismo, se pondrán en común todos aquellos aspectos relacionados con los trabajos que tendrán que realizar los alumnos (metodológicos, de contenidos, técnicos, etc.). Por último, las tutorías ocuparán un 30 % del total del curso y servirán para reforzar el aprendizaje de los contenidos, afianzar las habilidades y destrezas necesarias para superar el curso, y superar los problemas surgidos en el proceso de indagación e investigación que lleven a cabo los alumnos. Todas estas actividades formativas irán dirigidas al aprendizaje de competencias muy concretas por parte de los alumnos, entre las que destacaremos las siguientes: 1) la capacidad para afrontar de una manera flexible los retos de la investigación en comunicación; 2) el conocimiento crítico de las distintas variables que intervienen en toda investigación en comunicación; 3) el reconocimiento del tiempo y del espacio como variables fundamentales en la investigación en comunicación, y especialmente en las relaciones entre comunicación y territorio; 4) el desarrollo de habilidades y destrezas (métodos y técnicas) relacionadas con el conocimiento comprensivo de la comunicación; 5) la capacidad para delimitar y definir los problemas de la investigación, y la de emprender estrategias metodológicas adecuadas a los objetivos de la investigación; 6) la identificación del territorio como una construcción mediático-cultural; 7) y el aprendizaje de metodologías activas y participativas.
- **Sistemas de evaluación y calificación:** La evaluación será continua y tendrá en cuenta todos los aspectos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sobre todo aquellos que se deriven del aprendizaje teórico y metodológico. El aprendizaje de los contenidos, sin dejar de ser relevantes, será evaluado junto a aquellas habilidades y destrezas necesarias para poner en práctica los conocimientos adquiridos. El sistema de evaluación tendrá en cuenta la asistencia a las clases, así como la participación en los seminarios y tutorías. Asimismo, los alumnos tendrán que presentar obligatoriamente un trabajo de inicio a la investigación relacionado con el curso. Este trabajo será definido y delimitado en el desarrollo de las sesiones del curso, y será supervisado en cualquier momento por el profesor.
- **Breve descripción de los contenidos:** Introducción.- El tiempo y el espacio como variables de la comunicación.- El territorio como construcción mediática y cultural.- Factores del territorio.- Comunicación e identidad.- Las tecnologías de la comunicación y de la información en la construcción del territorio.- La comunicación regional y local en el nuevo escenario tecnológico.- Globalización y glocalización.- La Sociedad de la Información en el espacio de la región.- La comunicación y los usos del tiempo.- La investigación en comunicación desde una perspectiva geográfica, histórica y cultural.-

Metodología para el estudio de las relaciones entre comunicación y territorio.- El análisis temporal y espacial de la comunicación.- Historia, estructura y coyuntura en la investigación en comunicación.- Fuentes para el estudio de la construcción cultural del territorio. Tipología.- Análisis de casos.