

ASIGNATURA 4.1.1:

- Denominación: **ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA PERIODÍSTICA EN LOS NUEVOS ESCENARIOS: EMPRESA Y ESTRUCTURA PROFESIONAL**
- Número de créditos europeos (ECTS): 7
- Profesores: Pedro Farias Batlle (UMA), Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA) y Jesús Timoteo Álvarez (UCM)
- Carácter: Optativo
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** Junto al uso de técnicas expositivas, se pretende que el alumno tenga un papel más activo y participativo durante este Máster. Desde el uso de técnicas y herramientas prospectivas que permitan dotar de contenidos grupos de discusión en la clase, a la realización de trabajos en equipo sobre los aspectos más destacados del programa (evolución de las empresas de prensa, situación profesional y laboral del periodista, etc.) valorando y evaluando su propio esfuerzo dentro del programa. Además se programarán conferencias monográficas sobre aspectos complementarios a los contenidos.
- **Sistemas de evaluación y calificación:** La evaluación se resuelve en un doble eje participación-investigación. En el primero, se evalúa la participación en las discusiones dialécticas sobre desarrollos teóricos en los grupos de discusión. Esta parte computa de 1 a 6 puntos. En el segundo, se trata de desarrollar un trabajo de investigación, de manera que se pueda poner a prueba eficiencia y la aplicación del alumno. Esta parte computa de 1 a 4.
- **Breve descripción de los contenidos:**
 - 1) La empresa informativa en los distintos sistemas político-comunicacionales.
 - 2) Cambios en el sistema de medios.
 - 3) La industria periodística en España: Identificación de actores y segmentación
 - 4) Estrategias empresariales para los nuevos escenarios de la comunicación
 - 5) Sinergias multimedia en la prensa, la radio y la televisión.
 - 6) La estructura profesional en España.
 - 7) Nuevos escenarios para los profesionales de la información: análisis de la profesión periodística.