

ASIGNATURA 3.2.2:

- Denominación de la asignatura: **LA IMAGEN COMO INSTRUMENTO DE CREACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL: INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO EN EL DOCUMENTAL DE TELEVISIÓN**
- Número de créditos europeos (ECTS): 5
- Carácter: Optativo
- Profesores: Inmaculada Sánchez Alarcón (UMA) y M^a Antonia Paz Rebollo (UCM)
- Unidad Temporal: Segundo semestre
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:**
Las actividades formativas serán las siguientes:
 - Clases, conferencias, y otras formas expositivas con presencia física (20%).
 - Tutoría individual (atención personal del profesor) (15%).
 - Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final (5%).
 - Participación en discusiones y debates individuales y en equipo (10%).
 - Elaboración de trabajos en grupo (15%).
 - Elaboración de trabajos individuales (15%).
 - Lecturas complementarias dirigidas (con o sin exposición posterior en clase) (5%).
 - Estudio y trabajo personal sobre bibliografía o fuentes (15%).
 - Actividades de seguimiento on-line (participación en foros de discusión) (5%).
- **Sistemas de evaluación y calificación:**
La evaluación se efectuará siguiendo una evaluación continua, sin prueba final. De la nota final, un 10 por ciento corresponderá a la participación en clase; un 15 por ciento, al concurso en foros y medios colaborativos; un 30 por ciento, a la elaboración de trabajos en grupo; un 50 por ciento, a la presentación de un trabajo individual; y un 5 por ciento, a la realización de lecturas complementarias.
- **Breve descripción de los contenidos:**
Se abordarán las complejidades y desafíos de la imagen informativa y documental como instrumento comunicativo en la era digital, así como su función de instrumento de definición de la identidad social. El curso desarrolla dos amplios apartados: uno, dedicado a los mecanismos de la imagen informativa para representar un conflicto bélico. En concreto se analiza la Segunda Guerra de Irak en las televisiones españolas. Otro apartado está destinado al estudio de la realidad en televisión como forma de espectáculo. En este caso, se estudiará la representación de temas sociales en los nuevos formatos documentales, con especial atención a las fórmulas concebidas en la Televisión de Cataluña (TVC), que son las primeras correspondientes a estos nuevos formatos que se producen y difunden en España.