

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	Fundamentos de investigación en comunicación	Periodismo, nuevos escenarios –obligatoria- 1º semestre	5
		Tiempo, espacio y comunicación. Metodología y fuentes para el estudio de la construcción cultural del territorio –optativa- 1º semestre	4
ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA	Análisis e investigación de la especialización periodística	Técnicas en la investigación en las nuevas formas de especialización periodística –optativa- 1º semestre	7
		El discurso periodístico especializado: Usos y herramientas de análisis – optativa- 1º semestre	5
FORMATOS MULTIMEDIA	Medios telemáticos	Tendencias en la investigación de los medios de comunicación en Internet –optativa- 1º semestre	5
		Análisis de los efectos de la digitalización en el proceso y diseño de la información periodística en el espacio multimedia –optativa- 1º semestre	3
	Medios	Periodismo audiovisual y nuevos formatos televisivos: Tipología,	5

	audiovisuales	evoluciones y distorsiones –optativa- 2º semestre	
		La imagen como instrumento de creación de la identidad social: Información y entretenimiento en televisión –optativa- 2º semestre	5
EMPRESA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN	Estructura nacional e internacional de la comunicación	Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: Empresa y estructura profesional –optativa- 2º semestre	7
		Comunicación global. Teorías, actores y tendencias –optativa- 2º semestre	3
	Libertad de expresión e información participativa	Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios de la información participativa –optativa- 2º semestre	5
		Feminismo e información: comunicación y participación –optativa- 2º semestre	3
		Libertad de expresión en el marco de las nuevas tecnologías y de la Sociedad del Conocimiento –optativa- 2º semestre	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster - obligatoria- 2º semestre	