

## **TRABAJO DE FIN DE MÁSTER**

- Número de créditos europeos (ECTS): 15
- Carácter: obligatorio
- **Sistemas de evaluación y calificación:** para la evaluación, se tendrá en cuenta tanto el interés y el carácter innovador de la propuesta de investigación del alumno como su capacidad para determinar una metodología apropiada, la perspicacia en el planteamiento de las hipótesis de trabajo, el interés de los objetivos propuestos y la pertinencia y exhaustividad de las fuentes localizadas.  
Las calificaciones posibles del trabajo de investigación son: Suspenso, Aprobado, Notable y Sobresaliente.  
Será obligatoria la entrega de dos copias del trabajo, una al profesor-tutor y otra a la coordinación del curso, que pondrá su ejemplar a disposición de todo el personal docente del programa para su eventual consulta.
- **Breve descripción de los contenidos:** El esquema del trabajo responde a los criterios básicos de este tipo de propuestas:
  - a) Establecimiento de un estado de la cuestión, en la que el alumno demuestre un dominio razonable de la literatura científica en la que se enmarca el proyecto.
  - b) Determinación de los objetivos que persigue su propuesta.
  - c) Establecimiento de la hipótesis o las hipótesis que orientarían su trabajo.
  - d) Descripción minuciosa de la metodología elegida para el proyecto.
  - e) Cronograma de la investigación.
  - f) Repertorio de fuentes.

Las líneas de investigación que se propondrán a los alumnos, junto con los profesores responsables de cada una de ellas, son las siguientes:

- 1) Innovación en la investigación en comunicación.  
Profesor: Bernardo Díaz Nosty
- 2) Contexto de la comunicación y comunicación como contexto: la construcción mediática del territorio. Andalucía, Europa y el Mediterráneo.  
Profesor: Juan Antonio García Galindo
- 3) Géneros, estilos y lenguajes periodísticos en los medios convencionales y en los nuevos soportes.  
Profesor: Teodoro León Gross
- 4) Análisis de la profesión periodística en España.  
Profesor: Pedro Farias Batlle
- 5) Nuevo periodismo para el cambio social.  
Profesor: Manuel Chaparro Escudero
- 6) El periodismo en el espacio multimedia.  
Profesora: M. Ángeles Cabrera González
- 7) Manifestaciones documentales en televisión: entre la información y el espectáculo.  
Profesora: María Inmaculada Sánchez Alarcón
- 8) Estudios sobre televisión y periodismo audiovisual: Historia, formatos y audiencias.  
Profesor: Juan Francisco Gutiérrez Lozano
- 9) Aplicaciones del periodismo especializado.  
Profesora: Elena Blanco Castilla
- 10) Comunicación y género.  
Profesora: Teresa Vera Balanza
- 11) Diseño y análisis de nuevos medios  
Profesora: María Bella Palomo Torres
- 12) Investigación y análisis en el ámbito de los géneros periodísticos interpretativos y de opinión.  
Profesor: Bernardo J. Gómez Calderón

13) Comunicación empresarial y política.

Profesor: Francisco Javier Paniagua Rojano

14) Los flujos internacionales de la comunicación. Teorías, tendencias y actores globales.

Profesora: María Concepción Travesedo de Castilla

15) Libertad de prensa.

Profesor: Carlos Pérez Ariza