CALENDARIO DEL MÁSTER (por sesiones)

28 de octubre: Presentación oficial.

UBICACIÓN CLASES:
-Las sesiones se impartirán en el seminario 41B, 2ª planta, Facultad Ciencias de la Comunicación.

-Las clases del profesor Nosty tendrán lugar en el aula 13B de Turismo
-La docencia de los profesores Carlos Pérez Ariza, Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Josep Lluís Gómez Mompart, Conchita Travesedo, Natalia Meléndez, Laura Teruel, Charo Lacalle y Jesús Timoteo Álvarez tendrán lugar en la siguiente distribución:

LUNES Y MIÉRCOLES EN AULA 1
MARTES Y VIERNES EN AULA 10ª
JUEVES EN AULA 9B

La profesora Diezhandino impartirá sus clases en el seminario 41B

Períodos no lectivos: del 22 de diciembre al 7 de enero (inclusive).
del 27 de marzo al 6 de abril (vacaciones de Semana Santa)
23 de enero: San Francisco de Sales, patrón de los periodistas
28 de enero: festividad de Santo Tomás de Aquino

Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios de la información participativa (5 créditos ECTS)

- Manuel Chaparro Escudero: 4, 5, 7, 11, 18 y 25 de noviembre.
- Víctor Manuel Marí Sáez (UC): 12, 13 y 14 de noviembre.

Tiempo, espacio y comunicación. Metodología y fuentes para el estudio de la construcción cultural del territorio (4 créditos ECTS)

- Juan Antonio García Galindo: 3, 6, 10 de noviembre; 3 y 4 de diciembre
- Laura López Romero: 27 de enero; 6 y 12 de febrero.

Tendencias en la investigación de los medios de comunicación en internet (5 créditos ECTS)

- Bella Palomo Torres: 21 y 28 de noviembre; 2, 5, 9, 16 y 19 de diciembre.
- Javier Díaz Noci (UPV): 11 y 12 de diciembre.

Periodismo, nuevos escenarios (5 créditos ECTS)

- Bernardo Díaz Nosty: 17, 19, 24 y 27 de noviembre; 1, 10, 15 y 17 de diciembre y 9 de enero.

Técnicas de investigación en las nuevas formas de especialización periodística (7 créditos ECTS)

- Teodoro León Gross: 15, 22 y 29 de enero; 5 de febrero; 18 de mayo.
- Mª Eugenia González Cortés: 8 y 13 de enero; 24 de febrero; 3 y 11 de marzo.
- Mª Pilar Diezhandino (UC3): 22 y 23 de abril.

Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: empresa y estructura profesional (7 créditos ECTS)

- Pedro Farias Batlle: 21 de enero; 4, 11 y 18 de febrero.
- Francisco Javier Paniagua Rojano: 12, 14, 19 y 20 de enero; 23 de febrero; 2 y 9 de marzo.
- Jesús Timoteo Álvarez (UCM): 14 y 15 de mayo.

La imagen como instrumento de creación de la identidad social: información y entretenimiento en el documental de televisión (5 créditos ECTS)

- Natalia Meléndez Malavé: 6, 13 y 20 de mayo.
- Laura Teruel Rodríguez: 7, 21 y 29 de mayo.
- María Rosario Lacalle Zalduendo (UAB): 25, 26 y 27 de mayo.

Feminismo e información: comunicación y participación (3 créditos ECTS)

- Mª. Teresa Vera Balanza: 19 y 26 de febrero; 5, 10, 17 y 24 de marzo.

Análisis de los efectos de la digitalización en el proceso y diseño de la información periodística en el espacio multimedia (3 créditos ECTS)

- Mª Ángeles Cabrera González: 25 y 27 de febrero; 4, 13, 18 y 25 de marzo.

Periodismo audiovisual y nuevos formatos televisivos: Tipología, evoluciones y distorsiones (5 créditos ECTS)

- Juan Francisco Gutiérrez Lozano: 12, 19 de marzo; 8, 9, 15 y 16 de abril.
- Joseph Lluís Gómez Mompart (UV): 27, 28 y 29 de abril.

Libertad de expresión en el marco de las nuevas tecnologías y de la sociedad del conocimiento (3 créditos ECTS)

- Carlos Pérez Ariza: 16 y 23 de marzo; 13 y 20 de abril; 4 y 11 de mayo.

Comunicación global. Teorías, actores y tendencias (3 créditos ECTS)

- María Concepción Travesedo de Castilla: 24 y 30 de abril; 12, 19, 22 y 28 de mayo.